



WoningNet

Woningbehoefte-onderzoek

De woningmarkt is voortdurend in beweging. Zowel bestaande als toekomstige bewoners hebben ideeën, wensen en opvattingen over hoe zij (willen) wonen en hun woonomgeving. Aan u als corporatie of gemeente de opgave om uw woonbeleid voor de komende jaren hier goed op aan te laten sluiten. Een Woningbehoefte-onderzoek van WoningNet levert u daarbij waardevolle kennis en inzichten op.

Meer inzicht door Woningbehoefte-onderzoek

De uitkomsten van een Woningbehoefte-onderzoek helpen u om te bepalen welke woningen uw corporatie of gemeente het beste kan (laten) bouwen en voor wie. Naar wat voor woningen is nu en in de toekomst vraag? Wie zijn mijn (toekomstige) bewoners? Wat vinden zij belangrijk aan een woning en hun woonomgeving? Hoe is hun zoekgedrag? Hoeveel willen en kunnen zij besteden? En wat verwachten zij van u als corporatie of gemeente? Dit zijn voorbeelden van vragen waarop het Woningbehoefte-onderzoek van WoningNet u antwoord kan geven.

Onderzoeksmethoden

Het Woningbehoefte-onderzoek bestaat uit verschillende onderdelen. Voordat het onderzoek van start gaat, bespreken we met u welke componenten van het onderzoek nodig zijn om u te kunnen voorzien van de benodigde inzichten. De verschillende componenten zijn:

- ✓ *Kwantitatief onderzoek aan de hand van gegevens uit de database*
- ✓ *Kwalitatief onderzoek op basis van een online- of telefonische enquête, een huis-aan-huis enquête of een mix hiervan.*

WoningNet voert als basis vaak een kwantitatieve analyse uit aan de hand van de gegevens uit haar database. Deze kwantitatieve data kunnen wij combineren met kwalitatieve data, zodat u weet wat er leeft onder uw doelgroep en waarom.

Kwantitatief onderzoek

Kwantitatief onderzoek biedt u cijfermatig inzicht aan de hand van de database van WoningNet. Dit houdt in dat er bijvoorbeeld wordt gekeken naar de omvang en het profiel van woningzoekenden; wie zijn de woningzoekenden in uw werkgebied en wat is hun reactiegedrag? Wie staan er ingeschreven en wie zijn actief? Welke doelgroepen zijn te onderscheiden? Ook analyseren we de herkomst van deze verschillende groepen: komen ze uit de gemeente zelf of komen ze van buiten de regio?

Kwalitatief onderzoek

Kwalitatief onderzoek gaat in op achterliggende motivaties, meningen, wensen en behoeften van uw doelgroep. Waar zijn woningzoekenden naar op zoek? Op welke termijn willen zij verhuizen? Waarom willen zij verhuizen? We kunnen er bijvoorbeeld voor kiezen (online) vragenlijsten uit te zetten onder huidige bewoners van een wijk of onder woningzoekenden die recent belangstelling hebben getoond voor een sociale huurwoning in uw gemeente.

Resultaat

WoningNet presenteert de uitkomsten van het Woningbehoefte-onderzoek in een kort en bondig rapport aan u. Dit rapport geeft u inzicht in de huidige stand van zaken op de woningmarkt in uw werkgebied, in wie uw huidige- en toekomstige bewoners zijn en wat hun wensen en behoeften zijn op huisvestingsgebied. Inzichten die u als corporatie of gemeente kunt gebruiken om uw woonbeleid voor de komende jaren te optimaliseren, onderbouwen en waar nodig bij te stellen.

Kosten

Een kwantitatief onderzoek kan WoningNet al leveren vanaf €3.000 excl. BTW. Een onderzoek aangevuld met een kwalitatieve analyse levert WoningNet vanaf €5.000 excl. BTW. De kosten zijn afhankelijk van het aantal onderzoeksvragen, de onderzoeksperiode en de mix aan onderzoeksmethoden.

Meer weten?

Wilt u meer informatie over ons Woningbehoefte-onderzoek?

Neem dan contact op met onze adviseur-onderzoekers via 0294-299126 of contact@woningnet.info